

top ~ ix

Brand Guidelines

LINEE GUIDA PER L'UTILIZZO DEL LOGOTIPO

Logotype

LOGOTIPO

Brand composition

COMPOSIZIONE DEL BRAND

Il logotipo è la rappresentazione grafica della connessione tra due parti, concettualmente fa riferimento alle infrastrutture e ai cablaggi e a ciò che crea connessione tra strutture, persone e idee. La parola viene divisa in due ma tenuta insieme da un tratto che diventa pittogramma e si presta anche a declinazioni dell'identità.

top ~ ix
WE DO CONNECTIONS

Negative

NEGATIVO

Negative version

VERSIONE IN BIANCO

La versione del marchio mostrata in questa pagina dovrà essere usata su fondi tinta piatta oppure su sfumatura prevista dalla brand identity. In nessun caso è ammessa l'applicazione del logotipo su fondo fotografico.



Black

NERO

Black version

VERSIONE IN NERO

La versione del marchio mostrata in questa pagina è prevista per quelle eventualità in cui non è possibile usare la versione a colori (es. riduzioni estreme o limitazione di colori di stampa) ed è da preferire su fondo bianco.

top ~ ix

WE DO CONNECTIONS

Clean space

AREA DI RISPETTO

Clean space around the logo

DISTANZA MINIMA

Il marchio deve sempre essere sempre applicato su sfondo bianco mantenendo l'area di rispetto, ossia la distanza minima da altri elementi. Questa può essere calcolata utilizzando l'altezza della x.



Minimum Size

RIDUZIONE

Minimum usable size

RIPRODUZIONE MINIMA

La dimensione minima di riproduzione del marchio è 20 mm (24 px per i supporti digitali), ciò consente una buona lettura anche del payoff, nella versione senza payoff è invece possibile ridurre fino a 15 mm (18 px per i supporti digitali).



top~ix
WE DO CONNECTIONS

20 mm / 24 px



top~ix

15 mm / 18 px

Incorrect use

USI INCORRETTI

Logotype Don'ts

COSA NON FARE

Per garantire una corretta applicazione del logotipo e non commettere errori di trattamento, è necessario rispettare alcune regole. In questa pagina sono mostrati alcuni usi non corretti del logotipo.



✘ Non distorcere in senso orizzontale



✘ Non distorcere in senso verticale



✘ Non ruotare



✘ Non invertire il senso del pittogramma



✘ Non alterare le proporzioni tra logotipo e payoff



✘ Non aggiungere contorni di colori o ombre

Colour

COLORI

Colour palette

PALETTE CROMATICA

Per ottenere la massima riconoscibilità del brand è necessario l'uso dei colori che lo compongono.

COLOURS



TOP-IX Red

C0 M100 Y100 K0
Pantone 2347 U



TOP-IX Black

C100 M100 Y100 K100
Pantone 412 U



Gray I

C0 M0 Y0 K75
Pantone Cool Gray 11 U



Gray II

C0 M0 Y0 K50
Pantone Cool Gray 8 U

SHADE OF COLOUR



Black + Red

